

הנחיות לשימוש ב- LOGO המאשר תוצרת אורגנית וכללי סימון מוצרים אורגניים

1. מבוא

- 1.1. השרותים להגנת הצומח במשרד החקלאות כרשות הסמכה (Accreditation) לחקלאות אורגנית דורשים מארגוני ההתעדה (Certification) להבטיח שימוש בלוגו המאשר תוצרת אורגנית ואת מערכת הייצור והשיווק בהתאם לקריטריונים שבחוק ובתקנותיו.
- 1.2. הלוגואים והזכויות הנלוות להם (מכל סוג שהוא, לרבות קנין רוחני) שייכות ל- IQC ו/או לשרותים להגנת הצומח ולביקורת, במשרד החקלאות.
- 1.3. קריטריונים אלה מבטיחים שאופן הסימון, ימנע הטעיית הציבור והארגונים הצורכים את המוצרים ו/או השירותים של עוסקים שאושרו לפי התקנות/תקנים הרלוונטיות/ים.
- 1.4. מטרת ההנחיות במסמך זה היא להבטיח שכללי הסימון של מוצרים אורגניים:
 - 1.4.1. ברורים ומובנים לעוסקים המאשרים על ידי IQC לתקנים האורגניים.
 - 1.4.2. מאפשרים ניצול מלא של היתרונות שהשימוש בלוגו מקנה.
 - 1.4.3. אינם מנוגדים לדרישות החוק ומינהלת ההסמכה במשרד החקלאות.

2. כללי השימוש בלוגואים

- 2.1. פרסום הלוגואים יהיה במלואם ולא בחלקם וללא ביצוע כל שינוי בצורה או בתוכן.
- 2.2. גודלם לא יפחת מ- 20 מ"מ, ובלבד שלא יפגעו בהירותם והבנת הכתוב בהם, תוך שמירת הפרופורציות של צורתם. צבעם המקורי ישמר ללא שינוי או בצבע אחד (מונוכרום)
- 2.3. הלוגו יפורסם רק בהקשר לתחום העיסוק המוגדר במסגרת האישור ולא בהקשר לתחומים אחרים בהם עוסק הארגון ובאופן שאינו מטעה את צרכן המוצר.
- 2.4. סימון המוצר הסופי (המשווק לצרכן) יהיה בלוגו גוף הפיקוח שפיקח על ה"חוליה" האחרונה בשרשרת האחזקה במוצר (גם אם הוא איננו IQC) ובסמוך לו מספר העוסק.
- 2.5. מותר להדפיס את לוגו IQC על גבי ניירת עסקית - נייר מכתבים, מעטפות, כרטיסי ביקור, תעודות משלוח, חשבוניות, על גבי חומר פרסומי ומתנות פרסום, המחולקים ללקוחות ולקוחות פוטנציאליים של העוסק.

2.6. חובה להעביר לאישור המכון לבקרה ואיכות-IQC דוגמאות אריזה ו/או תוויות לסימון מוצר מאושר הנושאים את הסימונים הנדרשים, טרם הפצתם או ביצוע כל שימוש בהם.

3. פרוט אופן הסימון לפי הסטנדרטים השונים

- 3.1. סימון מוצר אורגני המיועד לשוק המקומי – ישראל
- 3.2. סימון מוצר אורגני המיועד לשוק האירופי – EU
- 3.3. סימון מוצר אורגני המיועד ליצוא לארה"ב – NOP/USDA

3.1 סימון מוצר אורגני המיועד לשוק המקומי - ישראל

עוסק שאושר על ידי המכון לבקרה ואיכות- IQC כעומד בדרישות החוק, ישתמש בלוגו לפי ההנחיות שלהלן:

- 3.1.1 לוגו IQC יופיע על מוצר מאושר בלבד או אריזתו הראשונית ו/או אריזה משנית המיועדת להובלה ובלבד שרק תוצרת מאושרת ארוזה בו, בצמוד ללוגו אורגני אחיד (PPIS) יחד עם סימון המילה "אורגני" (או בשפה אחרת כמפורט בתקנות). כמו כן, יופיע בסמוך מס' העוסק האורגני.
- 3.1.2 תוצרת מחלקות בהסבה לגידול אורגני (בשנה שניה ושלישית) ניתן לסמן ב- "תוצרת בהסבה לאורגני" (Produce in conversion to organic farming) והיא לא תישא לוגו אורגני של IQC ולא לוגו אורגני אחיד. אין לארוז תוצרת בהסבה באריזה המסומנת "אורגני".
- 3.1.3 הפסקת האישור או השעייתו, מכל סיבה שהיא, מחייבת הפסקה מיידית של השימוש בלוגו ובכלל זה אריזות מסומנות ושימוש בניירת עסקית הנושאת את הלוגו.
- 3.1.4 מוצר ארוז יסומן כדלהלן, בנוסף ל"מספר עוסק" שניתן לעוסק האורגני שאושר:



3.2 סימון מוצר אורגני המיועד לשוק האירופי - EU

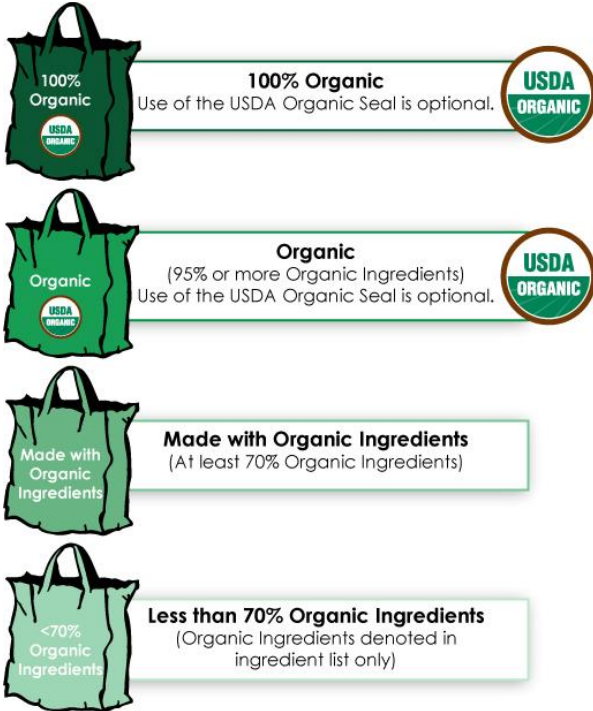
עוסק שאושר על ידי המכון לבקרה ואיכות- IQC כעומד בדרישות EU, ישתמש בלוגו לפי ההנחיות שלהלן:

- 3.2.1 לוגו IQC יופיעו על מוצר מאושר בלבד או אריזתו הראשונית ו/או אריזה משנית המיועדת להובלה ובלבד שרק תוצרת מאושרת ארוזה בו, בצמוד ללוגו אורגני אחיד (PPIS) יחד עם סימון המילה "Organic" (או בשפה אחרת כמפורט בדקטיבה האירופית). ניתן לסמן גם בלוגו האיחוד האירופי.
- 3.2.2 במידה ומבוצע שימוש בלוגו האיחוד האירופי, חובה לסמן את קוד הפיקוח של IQC: IL-ORG-003 בסמוך וכן את ההצהרה "Non-EU Agriculture" (מתחת ללוגו).
- 3.2.3 הפסקת האישור או השעייתו, מכל סיבה שהיא, מחייבת הפסקה מיידית של השימוש בלוגו ובכלל זה אריזות מסומנות ושימוש בניירת עסקית הנושאת את הלוגו.
- 3.2.4 מוצר ארוז יסומן כדלהלן:



3.3 סימון מוצר אורגני המיועד ליצוא לארה"ב - NOP/USDA

עוסק שאושר על ידי המכון לבקרה ואיכות- IQC כעומדת בדרישות NOP, יסמן את המוצר האורגני המיועד ליצוא לארה"ב בשפה האנגלית, בצורה הבאה בלבד:



3.3.1. **"100% אורגני"**: יסומן מוצר שבו כל הרכיבים ממקור אורגני (ללא תוספות), בנוסף ללוגו של IQC עם מספר ההסמכה ולוגו אורגני אחיד של ישראל, גם לוגו USDA וציון ברור **"Certified Organic by IQC"**

3.3.2. **"אורגני"**: יסומן כאשר המוצר מכיל לפחות 95% (או יותר) רכיבים ממקור אורגני. יסומן בנוסף בלוגו של IQC עם מספר ההסמכה ולוגו אורגני אחיד של ישראל, גם לוגו USDA וציון ברור **"Certified Organic by IQC"**

3.3.3. **"מיוצר מרכיבים אורגנים"**: יסומן כאשר המוצר מכיל לפחות 70% רכיבים ממקור אורגני, לדוגמה עשוי מענבים אורגנים – **לא ניתן להשתמש בסמלים**

3.3.4. **בפחות מ- 70% רכיבים אורגנים במוצר**: מותר לציין את הרכיבים האורגניים אך ורק בטבלת סימון הרכיבים – **לא ניתן להשתמש בסמלים**

בשני הקטגוריות האחרונות (3.3.3, 3.3.4) ניתן לסמן באמצעות (*) כל רכיב אורגני ואין חובה לציין את אחוז הרכיבים האורגנים, חישוב הרכיבים יעשה לא כולל המים והמלח. עיגול אחוז הרכיבים במוצר יעשה למספר השלם הקרוב ביותר.

בשני הקטגוריות הראשונות (3.3.1, 3.3.2) יופיע הלוגו על המוצר באופן הבא:

יופיע על חזית המוצר ובסמוך להגדרה (Organic / 100% Organic) כמו כן רשאי היצרן לסמנו בנוסף, בסמוך ללוגו IQC

יופיע על המוצר **מתחת** לפרטי היצרן/יבואן וכתובתו המופיעים על גבי אריזת המוצר המוגמר ובצמוד להצהרה: **"Certified Organic by IQC"** (באזור בו מסמנים את הרכיבים והמידע הצרכני)

העוסק יסמן את המוצר בסמל אורגני אחיד של ישראל בסמוך ללוגו IQC



PPIS Accreditation No: 9720103



הריני מתחייב לפעול כמפורט לעייל בהתאם לסוג האישור שברשותי מאת IQC:

שם: _____ ארגון: _____

חתימה וחותמת: _____ תאריך: _____